

Tipps im Umgang mit Social Media



- Ohne klare und messbare Zielsetzung, ist die Zeit und Arbeit, die Sie in die Kommunikation mit Social Media setzen für Ihr Business (fast) sinnlos? Definieren Sie ein klares Ziel und sorgen dafür, dass Sie mit Ihren Postings Ihrem Ziel näherkommen?
- Social Media ist keine Medium, um Andere ständig zu berieseln; es ist ein Austausch auf „Augenhöhe“. Also lassen Sie Postings und Kommentare zu.
- Denken Sie an eine Social-Media-Guideline also Richtlinien, die eine Kommunikation regeln. Sollte jemand gegen diese von Ihnen aufgestellten Richtlinien verstoßen, beispielsweise Hass-Postings auf Ihrem Account posten, können Sie diese mit dem Hinweis auf die Richtlinien löschen.
- Vermeiden auch Sie das, was Sie nicht möchten, also negative Postings, auch wenn diese für viel Interaktion sorgen können.
- Egal, welche Plattform Sie auch nutzen, im Vordergrund stehen immer die Bedürfnisse Ihres Publikums, also Ihrer Kunden, Freunde, Multiplikatoren – Ihrer Community. Fragen Sie sich also immer: Was hat meine Community davon?
- Zeigen und erzeugen Sie Emotionen, denn sie sorgen für Handlungen! (Likes, Kommentare, Teilen usw.). Daher sorgen Sie in Ihren Postings für Emotionen?
- Seien Sie regelmäßig aktiv. Dabei spielt es keine Rolle, wie oft sie posten, aber es sollte regelmäßig sein.
- Hören Sie auf die Reaktionen und das Feedback Ihrer Community! Erstellen Sie hieraus weitere Inhalte.
- Social Media im Business ist ein Teil der gesamten Kommunikationsstrategie. Daher posten Sie nicht zu Ihrem Vergnügen, sondern um die von Ihnen gesetzte Ziele zu erreichen.
- Bilder erhalten mehr Feedback und Aufmerksamkeit als Text und Videos toppen Bilder: Versuchen Sie Ihrem Text ein Bild, ein animiertes Bild (GIF) oder sogar ein Video beizusteuern.
- Die Plattformen entwickeln sich weiter. Gehen Sie mit den Trends, seien immer aktuell und experimentieren Sie und bleiben Sie am Ball.
- Netzwerken Sie und schauen stets, wie es die Experten oder „Vorbilder“ (Mitbewerber) machen.
- Eine Community entsteht nicht über Nacht und schon gar nicht mit gekauften Freunden (Followern, Fans). Lassen Sie sich Zeit, denn Social Media ist ein sehr mächtiges Werkzeug.
- Bei allem sollte Ihnen Social Media Spaß machen.



2017 © Pia Kleine Wieskamp, www.story-baukasten.de